

Despre cookie-uri si dreptul la intimitate, in online

Ultimii ani au adus o serie de schimbari majore in felul in care online-ul functioneaza - multe dintre acestea privesc modalitatile de marketing si de analiza a traficului pe site-uri, ori comportamentul vizitatorilor. Lucrurile acestea se intamplau pana nu demult in mod implicit, by default - fara ca utilizatorul unui site (magazin online, blog etc) sa fie informat sau ii se cerea acceptul. Aceste operatiuni se realizeaza prin stocarea sau preluarea unor informatii din calculatorul utilizatorului (sau orice alt dispozitiv de tip tableta, smartphone) - prin intermediul unor fisiere de tip cookies. In acest context al dreptului la intimitate si viata privata, autoritatile europene au initiat legi care sa asigure transparenta detinatorilor de site-uri fata de utilizatori.

Despre cookies

Approape toate site-urile folosesc astfel de cookies - o tehnologie des intalnita, utilizata pentru a tine minte comportamentul online al unui vizitator; in mod practic, acestea ajuta la login, la amintirea preferintelor, la adaugarea produselor in cos, la a urmari navigarea. Lucrul acesta se mai refera la targetarea clientilor cu reclame care i-ar putea interesa, la unelte ca Google Analytics, cat si la plugin-urile social media (precum butoanele de Facebook like). Aceasta colectare de date se refera la istoricul de navigare si la preferintele exprimate ale user-ului. Exista insa mai multe categorii de cookie-uri, dintre care primele mentionate aici nu intra sub incidenta legii: - cookies strict necesare pentru functionarea site-ului (utilizate pentru inregistrare, completarea formularelor, etc); acestea nu stocheaza informatii confidentiale - cookies pentru imbunatatirea performantei - ele masoara traficul si performanta site-ului, fiind parte a aplicatiilor special create pentru astfel de monitorizari sau statistici - cookies pentru publicitate/ale furnizorilor de publicitate - cookies de geotargetting - cookies de securitate, precum cele transmise prin HTTPS (intalnite la paginile de finalizare a comenzii) Acestea se clasifica in cookie-uri de sesiune (ce se pastreaza pana la delogare sau iesirea de pe site) si cookie-uri persistente (ce se stocheaza in calculator).