

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Hulala - Poftă de frișcuit!”

Campania promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 09.11.2015 – 10.01.2016

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională **“Hulala - Poftă de frișcuit!”** (denumită în continuare “Campania”) este organizată de S.C. NORDIC IMPORT-EXPORT CO S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 3, Str. Calea Vitan, nr. 240A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/25507/1994, C.U.I. RO6636202, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 12294/2009 (denumită în continuare “Organizator”).

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare “Agenția”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: 09.11.2015 ora 00.00.00 (ora României) – 10.01.2016 ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele de pe întreg teritoriul României care comercializează produse participante.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârstă de minimum 18 ani (împliniți până la începerea campaniei), cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (09.11.2015 ora 00.00.00, ora României – 10.01.2016 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii S. C. Mercury360 Communications SRL și ai S.C. Nordic Import Export CO S.R.L., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Campanie participă toate gramajele de frișcă vegetală Hulala și smântâna vegetală de gătit Gran Cucina sub-brand Hulala care se comercializează pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie:

1. Să achiziționeze cel puțin un produs participant, conform secțiunii 5 a prezentului Regulament, în perioada 09.11.2015 – 10.01.2016;

2. Să trimită în perioada campaniei (09.11.2015 ora 00.00.00, ora României – 10.01.2016 ora 23.59.59, ora României) numărul și data bonului fiscal care atestă achiziționarea produselor participante, prin una dintre următoarele metode:

a) Prin SMS, la numărul **1735**; numărul 1735 fiind unul cu tarif normal stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul (număr valabil în rețelele Vodafone, Orange și Telekom). Un mesaj SMS trebuie să conțină un singur număr de bon fiscal; dacă un participant trimite mai multe numere de bon fiscal în același SMS, va fi luat în considerare primul număr de bon fiscal înscris.

b) Pe Web, accesând site-ul www.hulalafriscuieste.ro; aici participantul trebuie să completeze patru câmpuri cu date personale (nume, prenume, telefon și adresa de e-mail) și să introducă numărul și data bonului fiscal.

După ce numărul bonului fiscal a fost înregistrat pe site sau prin SMS la numărul 1735, participanții vor primi un mesaj de confirmare.

3. Participanții au șansa să câștige unul dintre următoarele premii:

- Zilnic, un set de tăvi pentru cuptor sau un suport pentru torturi (în fiecare zi se acordă un set de tăvi și un suport pentru torturi);
- Marele premiu, un voucher în valoare de 2000 euro la un magazin cu mobilier.

4. Să păstreze bonul/bonurile fiscal/e înscrise în campanie necesare pentru validare în cazul câștigului până în momentul afișării de către Organizator a listei finale a câștigătorilor. Dacă există participanți desemnați câștigători, care s-au înscris în campanie cu un bon fiscal care nu conține denumirea produselor participante, aceștia trebuie să prezinte bonul fiscal însoțit de factura fiscală care să cuprindă denumirea detaliată a produsului. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă bonul extras câștigător, și toate celelalte bonuri trimise de același câștigător. Dacă se

dovedește că un participant a înscris în campanie același bon fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat, precum și dreptul de participare în continuare la campania promoțională.

Dacă există un participant care deține mai multe bonuri fiscale, cu același număr și emise în aceeași dată, dar de magazine diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, urmând ca în funcție de rezultatul verificărilor să îi ofere Participantului posibilitatea de înscriere multiplă în promoție.

Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis în perioada Campaniei la numărul 1735 (tarif normal stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul).

Un participant unic poate înscrie în campanie maxim 3 bonuri fiscale/zi, indiferent de canalul de înscriere. Un participant unic este definit de același nume, prenume și număr de telefon. Un participant poate câștiga maximum un premiu zilnic și maximum un premiu oferit la finalul campaniei. Dacă ulterior, la validare, se constată că un participant a câștigat mai mult de un premiu zilnic, acesta are dreptul să primească doar un premiu, primul pentru care a fost desemnat câștigător. Participanții invalidați din motivul menționat anterior, vor fi înlocuiți de rezerve.

Validarea înregistrărilor:

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările prin SMS la numărul 1735 trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 09.11.2015 ora 00.00.00 (ora României) – 10.01.2016 ora 23.59.59 (ora României);
- înscrierile trebuie să conțină numărul și data bonului fiscal ce atestă achiziționarea produselor conform mecanismului.

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările de pe site trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 09.11.2015 ora 00.00.00 (ora României) – 10.01.2016 ora 23.59.59 (ora României);
- formularul de înscriere trebuie să fie completat cu următoarele informații obligatorii: nume, prenume, telefon, e-mail și numărul și data bonului fiscal.

Mesajele campaniei primite de participanți care se înscriu prin SMS/Web:

Mesaj trimis înainte de începerea promoției

Campania "Hulala - Pofta de friscuit" începe la data de 09.11.2015. Inscribe-te în campanie după această dată! Succes!

Mesaje trimise în perioada promoției

Mesaj valid dar necâștigător:

Felicitari! Ai intrat in tombola pentru un voucher de 2000 euro pentru mobilier. Pastreaza bonul pentru validare. Detalii pe www.hulalafriscuieste.ro. Succes!

Mesaj valid dar necâștigător – începând cu a 2-a șansă:

Felicitari! Ai o sansa in plus la extragerea finala. Pastreaza bonul pentru validare. Detalii pe www.hulalafriscuieste.ro. Succes!

Mesaj valid și câștigător:

Felicitari! Ai castigat un set de tavi pentru cuptor. Pastreaza bonul pentru validare. Vei fi contactat in maximum 5 zile lucratoare.

Felicitari! Ai castigat un suport pentru torturi. Pastreaza bonul pentru validare. Vei fi contactat in maximum 5 zile lucratoare.

Mesaj invalid - Dacă aceeași combinație de număr bon și dată este trimisă a doua oară folosindu-se același număr de telefon:

Acest bon a mai fost folosit in cadrul promotiei Hulala – Pofta de friscuit! Te rugam, participa cu un alt bon fiscal. Succes!

Mesaj invalid - Dacă SMS-ul/înregistrarea Web conține un mesaj invalid:

Mesaj incorect. Te rugam, scrie cu atentie numarul si data bonului fiscal. Succes!

Daca s-a depășit limita de maxim 3 înscrieri/zi:

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 3. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

Mesaj trimis dupa incheierea promotiei

Campania Hulala - Pofta de friscuit s-a incheiat la data de 10.01.2016 ora 23.59.59. Intra www.hulalafriscuieste.ro pentru a vedea lista castigatorilor validati.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica mesajele campaniei, fără a anunța acest lucru prin intermediul unui act adițional la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)
Premii zilnice			
Un set de tăvi	63	24,99	1.574,37
Un suport de torturi	63	39,99	2.519,37
Premiu acordat prin extragere finală			
Voucher în valoare de 2000 euro pentru mobilier (TVA inclus)	1	9.000	9.000
Total	127		13.093,74

Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **14.693,74 RON** cu TVA inclus (incluzând impozitul pe premii suportat de către Agenția Mercury360 Communications SRL).

Descrierea premiilor:

Setul de tăvi are următoarele caracteristici: - Strat anti-aderent; previne lipirea produselor de patiserie. Include: tavă de copt cu fund detașabil (Ø22cm, Vol.2,2l) și tavă pentru plăcintă (Ø28cm).

Suportul pentru torturi este format dintr-un platou cu picior și un capac. Suportul este potrivit pentru ocazii festive; servește produse de patiserie, brânză sau prăjituri.

Voucherul în valoare de 2000 euro pentru mobilier (TVA inclus) se poate folosi doar într-unul dintre magazinele MOBEXPERT și are următoarele caracteristici:

- Pe baza voucherului, câștigătorul poate comanda doar mobilier de bucătărie;
- Câștigătorul poate folosi voucherul pentru o singură comandă; Dacă valoarea bucătăriei achiziționate depășește suma înscrisă pe voucher, câștigătorul va achita diferența aferentă magazinului Mobexpert. Dacă valoarea bucătăriei achiziționate este mai mică decât valoarea înscrisă pe voucher, diferența aferentă nu se returnează câștigătorului.
- Valabilitate voucher: Voucherul poate fi folosit până la sfârșitul lunii iulie 2016;
- Mobilierul de bucătărie se execută pe comandă, în funcție de spațiul disponibil.
- Termenul de execuție diferă în funcție de modelul comandat.
- Montajul și transportul sunt incluse în cost în orașele în care există magazine Mobexpert și în limita a 30 km în afara acestora. Dacă nu există magazin Mobexpert în localitatea câștigătorului (și nici în limita a 30 km), transportul și montajul se vor efectua contracost.

Acordarea premiilor instant:

Înainte de începerea campaniei va avea loc o extragere aleatoare, prin care se vor desemna 126 de momente câștigătoare pentru fiecare premiu instant acordat zilnic în perioada campaniei (câte 2 premii pe zi). Această extragere va fi asistată de 2 reprezentanți ai Agenției.

Toate momentele câștigătoare se vor extrage în formatul: [zi/ora/minut/secundă] pentru fiecare premiu instant acordat. Premiul instant acordat zilnic poate fi câștigat de primul Participant care a trimis un bon fiscal valid prin SMS/Web în momentul câștigător sau imediat după momentul câștigător extras în intervalul orar respectiv. Următorii 3 participanți cu intrări valide după momentul câștigător din intervalul orar respectiv sunt considerați "Rezerve".

Dacă într-un moment câștigător nu se acumulează nici o înscriere, premiul se va acorda în momentul în care se face prima înscriere în promoție de la momentul desemnat câștigător. Astfel, zilnic vor exista 2 momente câștigătoare în urma cărora vor fi acordate 2 premii instant.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante, costul de trimitere a SMS-urilor sau costul conexiunii Internet). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

Organizatorul acordă doar numărul de premii menționat în acest regulament.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Tragerea la sorți a marelui premiu va fi electronică și va avea loc în data de 12.01.2016, la sediul Agenției, în prezența a doi reprezentanți ai acesteia și a unui notar public / avocat. La tragerea la sorți din data de 12.01.2016 participă toate intrările valide din perioada 09.11.2015 ora 00.00.00 – 10.01.2016 ora 23.59.59.

Se vor extrage în plus 5 rezerve pentru marele premiu. Se va apela la rezerve în condițiile în care câștigătorul extras nu îndeplinește condițiile de validare. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și în cazul câștigătorului.

Lista câștigătorilor validați conținând numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate va fi publicată, în termen de maxim 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe site-ul campaniei.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile acordate instant

Câștigătorii premiilor instant vor fi anunțați despre premiul prin SMS (dacă înscrierea s-a făcut prin SMS) sau prin afișarea unui mesaj pe ecranul calculatorului (dacă înscrierea s-a făcut pe Web). În termen de maximum 5 zile lucrătoare din momentul primirii mesajului câștigător, participanții desemnați câștigători vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie și cu care au câștigat și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Aceștia vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în nume, prenume (în cazul înscrierilor pe Web, numele și prenumele furnizate în momentul anunțării trebuie să corespundă cu numele și prenumele completate în formularul de înscriere) și adresa completă și să trimită pentru validare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, o copie scanată de pe bonul fiscal extras câștigător (numărul bonului fiscal trebuie să coincidă cu numărul bonului înscris în campanie și desemnat câștigător) prin una dintre următoarele metode:

- prin fax, la numărul 021.318.65.13. Faxul trebuie să conțină copia bonului fiscal, numele Campaniei, numele, prenumele, adresa participantului și numărul de telefon;

- prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia bonului fiscal trebuie scanată în format .jpg sau .pdf și atașat, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă și numărul de telefon).

Dacă la validare se constată că doi sau mai mulți participanți trimit același bon fiscal, emis în aceeași zi, oră, minut, de aceeași locație, casă de marcat și care prezintă același număr, Organizatorul are dreptul de a investiga situația și după caz, de a invalida toți participanții care au trimis bonul respectiv.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, la ore diferite din intervalul orar 9.00 – 17.00, cu excepția sărbătorilor legale. Dacă unul dintre câștigătorii premiilor zilnice nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament sau dacă nu trimite dovezile pentru validare în termenul specificat, se va apela la rezerve. Procedura de anunțare a rezervei este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. Dacă nici un participant din cele 3 rezerve, în ordinea în care s-au înscris, nu va putea fi contactat în termenul specificat în Regulament, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Participanții desemnați câștigători care din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialului câștigător care nu respectă sau nu întrunește întocmai cerințele Regulamentului.

Premiile zilnice vor fi trimise prin curier la adresa comunicată în momentul anunțării participanților validați, în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data validării.

Premiu acordat prin tragere la sorți

Câștigătorul premiului acordat prin tragere la sorți va fi anunțat în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, de către un reprezentant al Organizatorului, la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie și cu care a câștigat și va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare.

Acesta va fi rugat să furnizeze datele personale constând în nume, prenume, adresa completă, număr de telefon și să trimită pentru validare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată de pe bonul fiscal extras câștigător (numărul bonului fiscal trebuie să coincidă cu numărul bonului înscris în campanie și desemnat câștigător) și o copie a actului de identitate, prin una dintre următoarele metode:

- prin fax, la numărul 021.318.65.13. Faxul trebuie să conțină copia bonului fiscal și copia actului de identitate, numele campaniei, numele, prenumele, adresa participantului și numărul de telefon;

- prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia bonului fiscal și copia actului de identitate trebuie scanate în format .jpg sau .pdf și atașate, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă și numărul de telefon). Dimensiunea maximă a unui e-mail trebuie să fie de 5 MB.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu câștigătorul apelând numărul de mobil de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, la ore diferite în intervalul orar 9.00 – 17.00, cu excepția sărbătorilor legale. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la nici unul

dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și/ sau validate, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Copia buletinului/cărții de identitate este necesară pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

Participantul desemnat câștigător care din orice motiv nu trimite documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialului câștigător care nu respectă sau nu întrunește întocmai cerințele Regulamentului.

Marele premiu va fi trimis prin curier în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data validării.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, de înstrăinarea lor.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în litigiile referitoare la dreptul de proprietate al câștigătorilor asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția premiilor constând în produse puse pe piață de către Organizator. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie, prin bonul fiscal. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreă despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta. Organizatorul nu

are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS și Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS sau pe baza căruia s-a făcut o înregistrare Web nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numărul scurt al campaniei sau pe baza cărora s-au făcut înregistrările Web;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promoționale produse neparticipante la promoție;
- Calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie, cu excepția premiilor constând în produse puse pe piața de către Organizator. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii, respectiv persoana care a pus pe piața produsul respectiv, va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție.

Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/înregistrările Web care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001, fiind operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 26. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament,

persoanele înscrise pe site și câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să între în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului (adresă: București, str. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, sector 2), o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. Mercury360 Communications SRL, cu sediul în București, str. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, sector 2. Organizatorul le poate solicita Participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele lor, orașul de reședință, imaginea și vocea. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care participanții vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze, prin intermediul Agenției Mercury360 Communications SRL, impozitul pe veniturile din premii datorat de câștigători în conformitate cu prevederile articolului 77, aliniatele 1) și 4) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 571/2003 cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații în legătură cu premiile cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Impozitul va fi calculat la valoarea netă a premiilor enumerate la secțiunea 7 a prezentului Regulament, în conformitate cu articolele 76 și 77 din Codul fiscal aprobat prin Legea 571/2003 cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă S.C. Mercury360 Communications SRL, cu sediul în București, str. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, sector 2, până la data de 25.01.2016. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de

participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul campaniei sau printr-o solicitare scrisă S.C. Mercury360 Communications SRL, cu sediul în București, str. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, sector 2. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi ___/___/___ data autentificării de către Notarul Public pentru S.C. Mercury360 Communications S.R.L.